



Près de **5 000 000** de salariés cotisants
900 000 entreprises adhérentes
110 désignations en accords de branche

25 000 rentes versées
173,9 millions d'euros de cotisations
66,5 millions d'euros de prestations
Chiffres au 31/12/2010

L'OCIRP renforce sa communication

CONTACT PRESSE

Anne Saulnier
Chargée de communication
01 44 56 23 14
06 77 62 55 05
saulnier@ocirp.fr
www.ocirp.fr

L'Organisme commun des institutions de rente et de prévoyance (OCIRP) relance sa campagne et reprend la parole dans les médias de septembre à novembre 2011.

Sensibiliser au rôle de chacun pour la prévoyance de tous

La campagne de sensibilisation de l'OCIRP a pour objectif de mobiliser sur les risques de la vie, qui constituent son cœur de métier. L'OCIRP et ses organismes de prévoyance membres protègent et assurent la famille en cas de veuvage, d'orphelinage, de dépendance ou de handicap, dans le cadre de contrats collectifs ou d'accords de branches professionnelles.

La protection sociale complémentaire de la famille passe ainsi par l'union de personnes, qui lie un DRH à son organisme de prévoyance, un dirigeant d'entreprise à son délégué du personnel et aux salariés. Le message principal révèle ainsi que tous doivent s'unir pour protéger chacun face aux risques de la vie.

La base-line « Des garanties qui assurent l'avenir » positionne l'OCIRP comme facilitateur de cette union.

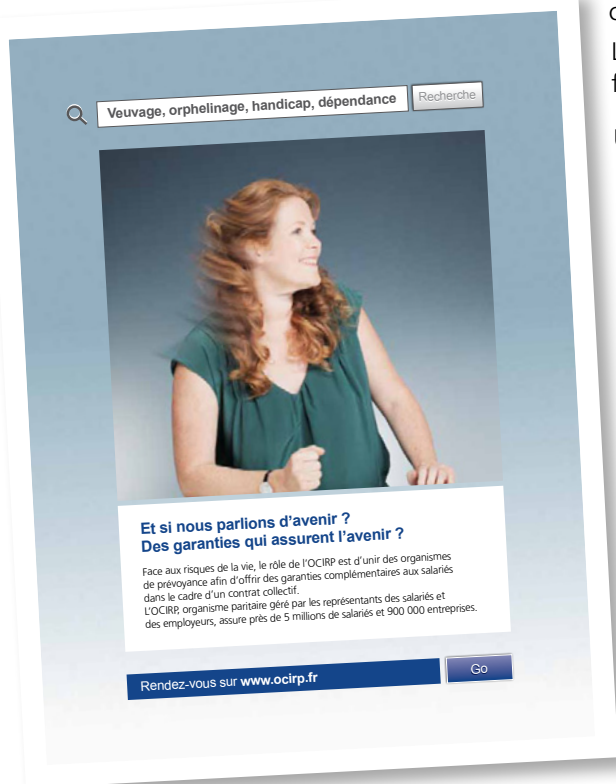
Une campagne plurimédia réalisée par Olivier Roller, photographe portraitiste

Comme pour les trois campagnes de communication précédentes, cette opération de sensibilisation est à l'image de la vie et véhicule des valeurs de cohésion et de solidarité. Conçue de nouveau par l'agence ByTheWayCreacon, elle est réalisée sous l'œil avisé d'Olivier Roller, photographe portraitiste reconnu.

Le plan plurimédia associe l'impact de la presse spécialisée (*Liaisons sociales*, *l'Argus de l'assurance*, *La Tribune de l'assurance*), la puissance de la TV (Canal+, BFM TV, LCI, ITélé, TV5Monde), le trafic d'internet (sites d'actualité, réseaux sociaux, liens sponsorisés...) et la notoriété de la radio (sponsoring sur France Inter de « l'Édito de l'éco » et sur France info avec « le journal de l'éco »).

Un nouveau site internet fin septembre

Il est dédié à ses membres, organismes de prévoyance, qui diffusent des garanties OCIRP. Il présente une information plus lisible pour les entreprises, les partenaires sociaux ainsi que pour les bénéficiaires. L'accent est mis sur l'ergonomie, la clarification de l'offre de l'OCIRP sur ses quatre garanties et la personnalisation de l'accueil en fonction du profil de l'internaute.



L'OCIRP vous tient dorénavant régulièrement informé de son actualité sur <http://twitter.com/#OCIRP>



L'Organisme commun des institutions de rente et de prévoyance protège les familles face aux risques décès, handicap et dépendance, dans le cadre de contrats collectifs d'entreprise ou d'accords de branche professionnelle. C'est une structure paritaire qui unit des organismes de prévoyance diffusant ses garanties :

Les groupes AG2R LA MONDIALE - AGRICA - APICIL - ARIES - AUDIENS - D&O - HUMANIS - IRCEM - LOURMEL - MALAKOFF MÉDÉRIC - MORNAY - NOVALIS TAITBOUT - RÉUNICA - VICTOR HUGO, **les organismes de prévoyance** ANIPS - APGIS - CAPSSA - CREPA - GNP (Union d'institutions de prévoyance) - ICIRS Prévoyance - IPBP - IPECA Prévoyance - IPSEC - UNIPRÉVOYANCE et **les partenaires** UNPMF - UNMI.